



# 新东方的互联网之路

• 孙畅

# 目录

- A 十七年的互联网发展历程
- B 观点与未来



# 发展历程

A



收入：12,600,000,000



利润：2,100,000,000



学生：5,540,000





# 新东方&新东方互联网

1993-2006

2006-2014

2014-





# 中国在线教育行业概述

- 网络基础条件差
- 以文本形式为主的教学体验相对较差
- 获得国家教委大力支持，远程教育概念得以提出



萌芽：1994-1996

- 2000年互联网泡沫在线教育企业时候到重创
- 非典大规模停课潮，网校小范围复苏
- 高等学历教育成为在线教育增长的主要动力
- 信息化程度加深，发展徘徊前进



徘徊：2000-2010

短暂繁荣：1996-2000

- “网校”概念被炒热，数量达到近8000家
- 互联网、多媒体参与教学，但制作成本较高，规模化程度很难
- 国家支持的高等学历在线教育得到发展，弘成等民营培训机构也积极转战线上，与40多家高校展开合作

快速发展：2010至今

- 在线教育投资热潮出现，创业热潮火热展开
- 教育形式、渠道多元化
- 市场规模、企业数量、用户规模稳定快速增长
- 职业、语言在线教育细分市场优势突出
- BAT等老牌互联企业、传统教育机构、初创企业各方参与混战
- 得益于网络运营商大幅改善外部环境

## 成长大事记

Ten Years Of Growth



# B 几个观点分享



B

1

决策者的持续战略坚持

# 2



## 组织设计

以**独立组织，小组织为主**  
的**前期拓展**还是**矩阵式的**  
**集团内部协同**



# 3

## 核心价值



4

人才人才人才



5

技术（永远不会成为创新变革的障碍，  
同时永远不要忽视它的颠覆作用

B



灵活探索

6 · 资本的力量



学而不思则罔  
思而不学则殆



koolearn  
新东方在线



THANKS!



新东方在线：新东方® 教育科技集团旗下网络教育品牌